

報道関係者各位

学生や受講者の本音がスグわかる！

リアルタイム投票・投稿『イマキク』を公開

学校の先生、就活採用担当者、セミナー講師、イベント主催者、大人数を相手に話をする人にオススメ

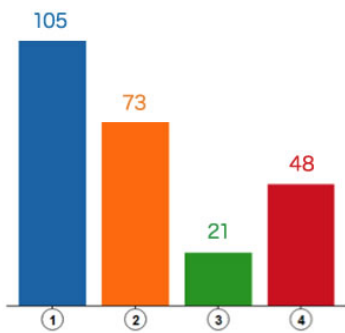
株式会社天問堂（代表取締役：野田雅基）は、2015年4月6日、学校の授業、就活説明会、セミナー、イベント会場でリアルタイム投票・投稿機能が即利用できるWEBサービス「イマキク」を公開しました。

「双方向授業をしてみたい」という先生、「就活説明会、セミナーで学生や受講者の本音がある場を知りたい」という担当者は、imakiku.com（又はイマキクで検索）にアクセスして無料会員登録を行います。あとは学生や受講者に投票してもらうための質問と選択肢を作成すれば準備完了です。



本日のセミナーで興味があるものを教えてください。

300人参加中 247人投票済み 投票受付中



当日、学生や受講者は、自分のスマートフォンから指定サイト sugukiku.com（又はスグキクで検索）にアクセスして参加コードを入力します。

投票用の質問と選択肢は、先生や担当者の操作に合わせて自動で画面に表示されます。

アプリのダウンロードや、個人情報入力は一切必要ありません。

イマキクの利用に新たな設備は不要です。
インターネットにさえ接続できれば利用場所も問いません。
PC、スマートフォン、タブレットから直感的に操作することができます。

イマキクは、2013年11月より東海大学文学部広報メディア学科の小泉真人主任教授をアドバイザーに迎えてテストを開始しました。これまで、多くの教育関係者、企業の皆様からいただいた要望を基に、出欠管理、オンラインアンケート、投票回数指定、画像／動画投票、データダウンロード、デザイン変更など、便利な機能も多数取り揃えています。

- イマキク：(WEB サイト) <http://imakiku.com>
- 説明動画：(日本語) <https://youtu.be/NQKq3256buc>
- 利用料金：2015年9月末まで全ての機能を無料提供
企業や学校単位、大規模なイベント利用の場合は contact@tenmondo.com へお問い合わせ下さい
- 提供言語：日本語、英語
- 対象端末：スマートフォン、タブレット、PC

■イマキク（使い方 イメージ）

講師 imakiku.comにアクセス

1

PC・スマホ・タブレットで
投票用の質問作成

- 質問内容を入力

本日のセミナーで興味があるものを教えてください。

- ≡ 1. ネット広告費の最適化とは? ×
- ≡ 2. スマホ時代の広告手法 ×
- ≡ 3. スマホのキャンペーン事例 ×
- ≡ 4. 海外のスマホ広告事例 ×

- グラフを選択

- 投票回数の選択

1

2

受講者アクセス用の
参加コード表示

Yes/No Q
投票 と 投稿 を
リアルタイム 受け付けます

sugukiku.com

参加コード
123-456

3

受講者の反応を
リアルタイム表示

本日のセミナーで興味があるものを教えてください。
投票受付中です

1. ネット広告費の最適化とは?	105
2. スマホ時代の広告手法	73
3. スマホのキャンペーン事例	21
4. 海外のスマホ広告事例	48

皆様からのご質問

人気順 ▼ 新着順 ▲

国内の成功事例を教えてください。

😊 GOOD -47 ☹️ BAD -4

ネット広告の最適化事例を詳しく知りたい。

😊 GOOD -31 ☹️ BAD -0

国内の成功事例を教えてください。 ×

受講者 sugukiku.comにアクセス

1

スマホでアクセス
参加コード入力

アプリダウンロード不要
ブラウザからアクセス！

2

かんたん操作
1クリック投票

質問 Q

本日のセミナーで興味があるものを教えてください。

- ネット広告費の最適化とは?
- スマホ時代の広告手法
- スマホのキャンペーン事例
- 海外のスマホ広告事例

投票

3

Qボタンを押して
自由記述投稿！

質問 Q

本日のセミナーで興味があるものを教えてください。

ここに入力 投稿

ネット広告の最適化事例を詳しく知りたい。

😊 GOOD ☹️ BAD

最適化の具体的な方法を知りたい。特にスマホ広告。

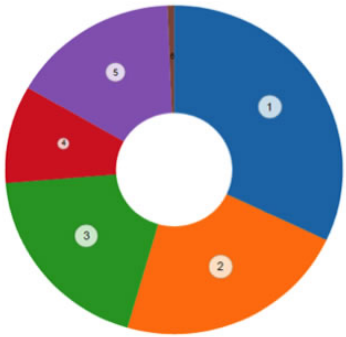
😊 GOOD ☹️ BAD

国内の成功事例を教えてください。 ×

■イマキク（実際の利用画面 イメージ）

imakiku.com
URL: sugukiku.com 参加コード:123-456

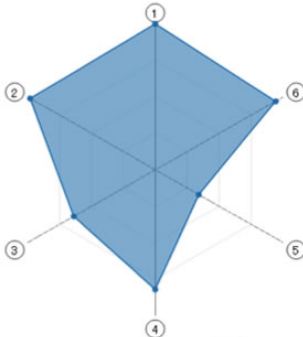
あなたの学部を教えてください。
300人参加中 156人投票済み 投票受付中



① 政治経済学部	50
② 法学部	35
③ 経営学部	30
④ 教養学部	15
⑤ 理学学部	25
⑥ 医学学部	1

imakiku.com
URL: sugukiku.com 参加コード:123-456

興味のある部署を投票してください。
300人参加中 50人投票済み 投票受付中



① 営業	50
② マーケティング	49
③ プロモーション	32
④ クリエイティブ	41
⑤ 媒体	17
⑥ イベント	47

imakiku.com
URL: sugukiku.com 参加コード:123-456

「いいね!」と思ったら、連打してください!
300人参加中 156人投票済み 投票受付中

787

戻る リセット 非表示 録切 次へ

皆様からのご質問

👤 新着順 ▲ 👍 人気順 ▼

sugukiku.com

質問

講師に質問がある方はどうぞ (自由回答)

ここに質問を入力 投稿

スマホ利用率は向上していますか?
 GOOD BAD

海外と国内の広告は違いがありますか?
 GOOD BAD

競合プレゼンで勝つ秘訣は?
 GOOD BAD

費用対効果を明確にできた事例を教えてください
 GOOD BAD

どうすれば認知が得られる広告ができますか?
 GOOD BAD

SNSを活用した広告の問題点や注意すべきこ

sugukiku.com

質問

興味のある部署を投票してください。

営業
 マーケティング
 プロモーション
 クリエイティブ
 媒体
 イベント

投稿

複数選択可


English 日本語

天竺堂
TENMONDO

sugukiku.com

質問

「いいね!」と思ったら、連打してください!



English 日本語

天竺堂
TENMONDO

Copyright © TENMONDO Inc. All Rights Reserved